

ritamarcelino.pt

OLÁ, SOU A RITA

A sardinha no meio dos tubarões!



ORA BEM:

Sardinha

Mar

Tubarão

Sangue na guelra

MAS O QUE VEM A SER ISTO?

Bem, “isto” é a **família de palavras** em que assenta o meu conceito.

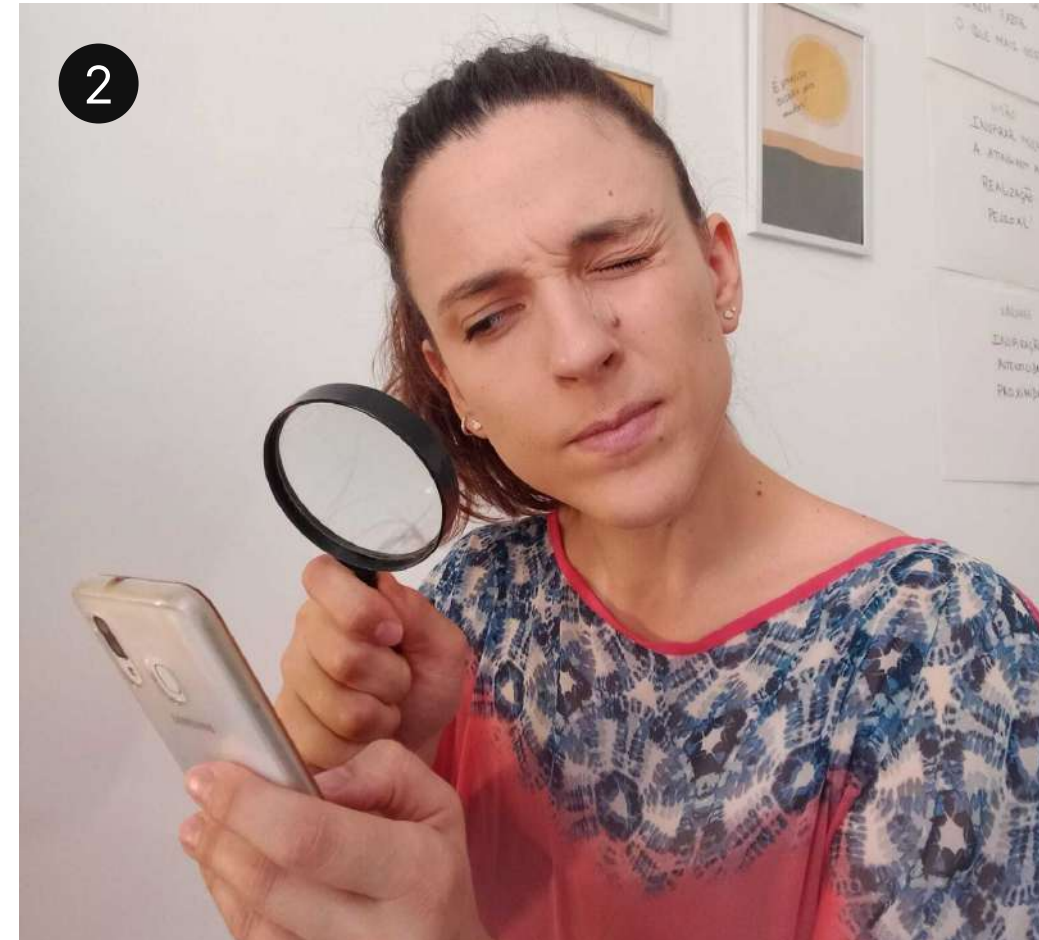


Um conceito que iniciei em **2012** e até ao momento tem sido lapidado e lapidado. As vezes que foram precisas.

VAMOS LAPIDAR



Preciso ajustar às **exigências do mercado** > Vamos lapidar



Preciso **reinventar-me**
> Vamos lapidar



Preciso mudar o rumo do meu **posicionamento**
> Vamos lapidar

**MAS NÃO ABANDONO
NEM PERMITO QUE ESTE
CONCEITO SE PERCA.**

Porquê?



1º

**Faz parte do meu
caminho até aqui.**



2º

**Faz parte da
minha história.**



3º

**Faz parte dos meus
valores. Daquilo em
que acredito.**

ENTÃO, BASICAMENTE ESTE CONCEITO EXPLICA-SE DA SEGUINTE FORMA:

Tubarão > **Concorrência**

Sardinha > **Profissional que quer sobreviver**

Mar > **Mercado imensoooo**

Sangue na guelra > **Persistência, luta, consistência**

COMO TUDO COMEÇOU:

Vou contar-te a minha história

Em 2012 estava a terminar a Licenciatura em Design de Comunicação na Faculdade de Belas Artes (Universidade de Lisboa)

Quem é que nunca sentiu que fazemos parte de um **cardume de sardinhas** e que precisamos **nadar muito**?

Foi durante a licenciatura que comecei a sentir mais essa competição. Uma pressão horrível.



We Can Do It!



E quando terminei o curso pior ainda.

Filas de espera para entrar na entrevista de emprego.

Os candidatos à minha frente, estavam ansiosos.

Os candidatos atrás de mim, pior estavam.

Os que iam saindo da entrevista, passavam por nós com um ar desanimado.

"Credo!" Pensei eu.

"Correu assim tão mal?"

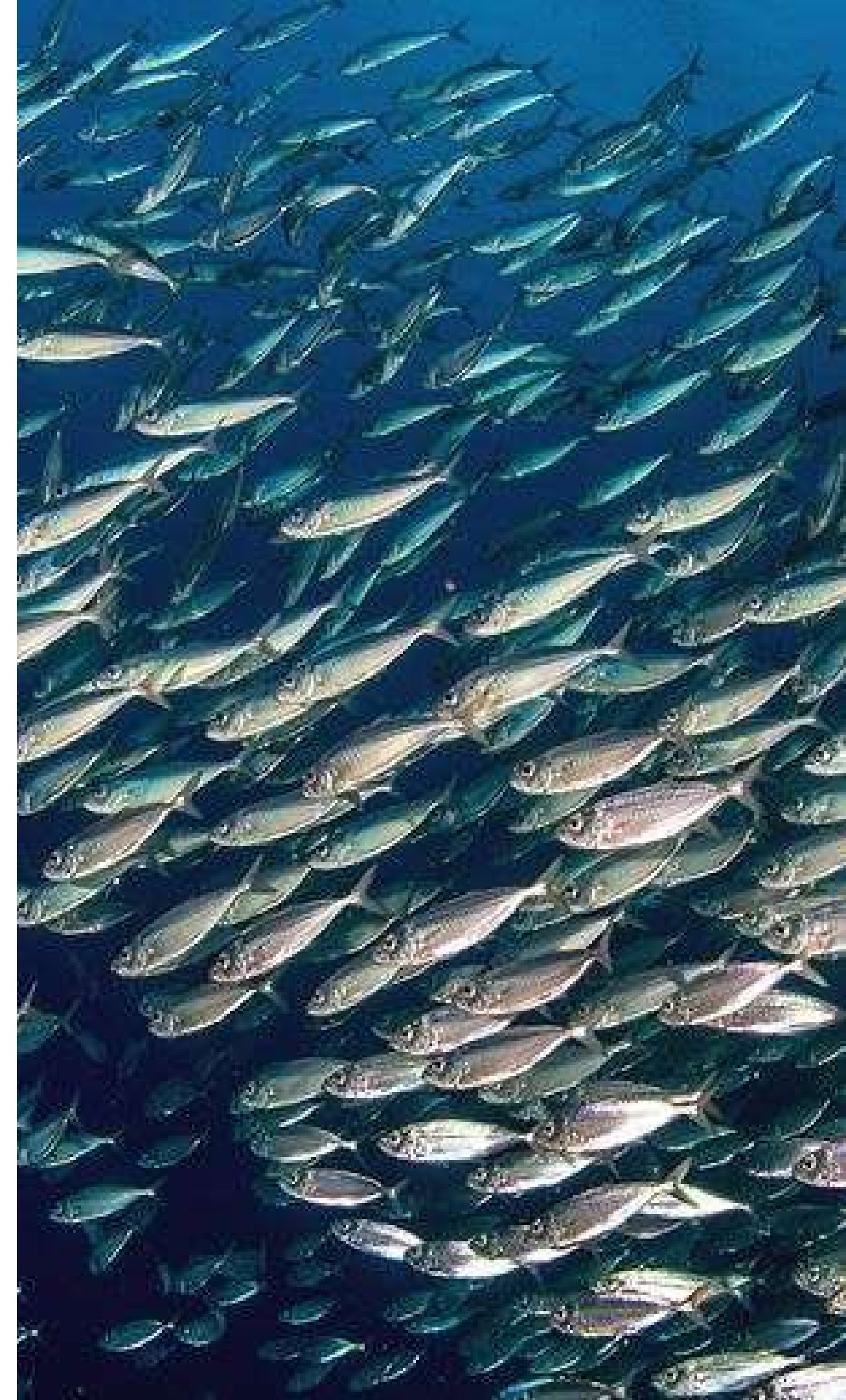
**RAPIDAMENTE PERCEBI
QUE ERA UM CHOQUE
MERGULHAR DE CABEÇA
NO “MUNDO
DO TRABALHO”.**

Estávamos todos “ao molho” (neste caso ao “cardume”)
à procura de uma oportunidade.

**“Ai! Calma, Rita! Tens de dar aqui a volta
à situação!”**

Então pensei: “Eu posso fazer parte deste cardume de sardinhas.

Mas sou A SARDINHA!”



**CARAMBA! EU SOU
ÚNICA! NÃO HÁ UMA
PESSOA IGUAL A MIM.**

Porque é que eu sou “A TAL”?

Porque é que aquela empresa deve **escolher-me a mim e não à outra sardinha?**

A outra pessoa se quiser pode vir com o mesmo argumento: “Eu sou A SARDINHA” e voltamos a ficar no mesmo patamar.





Então terá de ser a nossa história a falar por nós!

A provar que somos “A TAL”.

Através do caminho que já percorremos até aqui.

O que crescemos.

O que aprendemos.

O que falhámos.

A diferença que fizemos.

E mostrar > Porquê!

**OS "PORQUÊS" SÃO
MUITO IMPORTANTES!
NÃO É VERDADE?**

Então a partir daqui vou mostrar-te os meus "porquês":

OS MEUS "PORQUÊS!":

2012 - até ao presente - FREELANCER

Porquê? Em 2012 quando terminei a licenciatura procurava emprego e as ofertas pediam: "...no mínimo com 2 anos de experiência!"



Se não tinha experiência! Tinha de arranjar. Então comecei com alguns trabalhos de Design de Comunicação. E desde essa altura até ao dia de hoje mantive sempre a minha atividade de Freelancer.

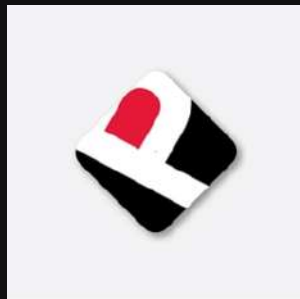
Porquê? Foi esta atividade que me permitiu conhecer novas área de mercado. Aumentei a minha visão e o meu conhecimento. E ganhei muito mais experiência trabalhando com diversos nichos e vários setores do mercado.



2013 - Estágio Profissional - Paginadora e Designer de Comunicação [PUBLIPARTNERS]

Porquê? Precisava ganhar experiência consistente e aprender com uma equipa multidisciplinar. Neste estágio trabalhei com o Grupo dos Mosqueteiros e aprendi a executar tarefas sobre pressão. Lidávamos diariamente com a equipa de Marketing do Grupo.

Era muita exigência. O produto de comunicação tinha de sair para a rua sem falhas!



2014 - Paginadora, Designer de Comunicação e Webdesigner [PUBLIPARTNERS]

Porquê? Depois do estágio ofereceram-me um emprego. Aqui permaneci apenas um ano. A empresa fechou e eu fui mais uma vez "mergulhar no mar".



2014 - 2017 - Mestrado em Comunicação e Media [ESECS - Instituto Politécnico de Leiria]

Porquê? Comecei a perceber que toda a comunicação estava a verter para o digital. De uma forma abismal. A minha licenciatura esteve virada mais para o papel. Precisava urgentemente de me reinventar. E assim adaptar às exigências do mercado. Não bastava a experiência em contexto laboral. Eu sabia que tinha de adquirir mais conhecimento sobre esta área.



2015 - Account, Designer de Comunicação e Digital Marketer [BASECAMP CREATIVE STUDIO]

Porquê? Uma das minha colegas da empresa onde estagiei chamou-me para trabalhar com ela. Aqui iniciei uma nova vertente - Angariar novos clientes e gerir os projetos. Foi desafiante! Mas foi assim que me tornei mais "enxuta" e melhorei a minha comunicação oral.

Infelizmente o "barco" não deu para as duas e tive de saltar para a água mais uma vez.

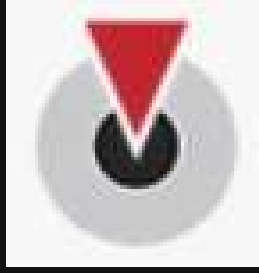


2016 - Responsável de Marketing e Design de Comunicação [GRUPOBB - PINTO&BRAZ]

Porquê? Nesta altura ainda estava a terminar o Mestrado. E como era em Leiria procurei ofertas de emprego nessa zona. E consegui entrar num Grupo de Engenharia e Construção Civil. Curiosamente uma empresa quase 100% constituída por homens.

Encaixei nesta empresa como uma "luva". Adorei trabalhar com eles. Ia para as obras. Acompanhava os Engenheiros um dia inteiro para registar tudo. E depois fazia toda a comunicação do Grupo.

Aprendi bastante sobre esta área! Foi uma grande experiência. Infelizmente a empresa entrou em Layoff e os meus serviços foram dispensados.



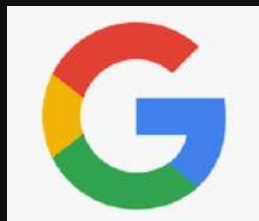
2016 - 2020 - Responsável de Marketing e Design de Comunicação [VIHUME E HORALARME]

Porquê? Esta empresa de Segurança e Vigilância procurava alguém que gerisse a comunicação. Quando me admitiram entrei a part-time. Já estava a concluir o Mestrado e acabei por ganhar mais tempo para terminar a tese.



Com o tempo a minha relação com os donos (A Adelaide e o Joaquim) foi crescendo com base na confiança. (Tanto que nos dias de hoje ainda somos amigos!)

Rapidamente passei a tempo inteiro. Para além do Departamento de Marketing orientava a ordem de trabalhos dos técnicos instaladores. Mantinha o contacto direto com os fornecedores e fazia a gestão de stocks e assistências.



2018 - Curso Marketing Digital [GOOGLE]

Porquê? Como trabalhava muito "sozinha". Ou seja, não tinha uma equipa de Marketing com quem trocar ideias. Realizar briefings. Brainstormings. Sabia que tinha de estar em constante atualização.

E foi aqui que senti que realmente a minha "onda" estava a virar cada vez mais para o Marketing Digital. Nesta formação presencial adorei conhecer o Marco Gouveia, a Virgínia Coutinho, o André Novais... Fiquei maravilhada com todos os insights que transmitiram.

2020 - Fui mãe!

Porquê? Ui que grande reviravolta! Estava tudo estável. Emprego estável, vida orientada. Mas quando a minha filha nasceu senti que precisava de algo mais. Mais desafios, novas dinâmicas. Então procurei novas ofertas de emprego. E fui chamada pela empresa Grupo Academy. Falei com a Adelaide e o Joaquim. Perceberam o meu ponto de vista. Estava na hora de eu "voar". E assim terminei a minha licença de maternidade com uma nova oportunidade quase a iniciar.



2020 - 2022 - Designer de Comunicação e Digital Marketer [GRUPO ACADEMY]

Porquê? Entrei nesta empresa e voltei a sentir aquela sensação de fazer parte de uma equipa de marketing!

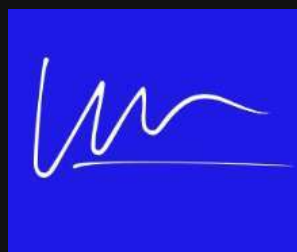
O Departamento de Marketing tinha um espírito espetacular. Cresci muito! Muito mesmo! Foi muito importante para mim ter feito parte de uma equipa impressionante cheia de talento. Não podia ter feito melhor escolha. Por mim, pela minha filha, pela minha família.



2021 - Curso Marketing Digital Intensivo [MARCO GOUVEIA]

Porquê? Admirei tanto o percurso do Marco durante a formação da Google que decidi que devia intensificar os meus conhecimentos de Marketing Digital enquanto estava no Grupo Academy.

Neste curso dei o meu máximo. Queria explorar todas as áreas. Dominar tudo um pouco. Ficar com um leque mais vasto.



2022 - Web Copywriting Essentials [MARTIM MARIANO]

Porquê? Andava com o "bichinho" de explorar mais as minhas skills. E através de uma publicação do LinkedIn do Martim fui analisar o seu percurso. Fiquei rendida à sua comunicação, às suas histórias, e ao seu percurso.

Assim que tive oportunidade inscrevi-me no seu curso.

Porquê?

Fiz parte de uma turma impressionante.

Já para não falar do Martim! Para além de todo o conhecimento que transmitiu manteve sempre uma postura de cuidado com o próximo. É uma pessoa muito humana que nos permitiu ver caminhos e oportunidades nos nossos percursos que ainda podiam ser explorados.

2022 - Quando tudo parecia bem: A minha mãe chega a casa com uma bomba: "Rita vou despedir-me!"

Porquê? A minha mãe com 53 anos e a trabalhar na mesma empresa há mais de 27 anos chegou ao limite. Ao limite da sua saúde e bem-estar.

Claro que apoiei a sua decisão. Sabia que não andava bem.

Mas surgiu um problema de imediato. Não conseguia garantir uma oferta de emprego.

"Mãe, não há problema!" Eu continuava com a minha atividade de Freelancer, desde 2012. Por isso disse: "Juntas-te a mim. Ajudas-me no que conseguires. E vamos ver no que dá!"

MULHERES
EMPREENDEDORAS

*com sangue
na guelra!*

2022 - Lançámos a marca: Mulheres Empreendedoras com sangue na guelra!

Porquê? A história da minha mãe começou a chegar a outras mulheres. Muitas identificaram-se com a garra e coragem que teve para se despedir. E todo o conceito da marca gira em torno da inspiração e confiança para atingir a realização pessoal.

2022 - No final do ano acabei por me despedir do Grupo Academy.

Porquê? Com um trabalho a tempo inteiro. A manter a atividade de Freelancer. Os clientes e os serviços a aumentar. Algo estava a ficar para trás! Não tinha tempo para tudo. E era a minha família, principalmente a minha filha que estava a ser prejudicada. Então tive de escolher!



2022 - até ao presente - Brand Manager, Digital Marketer, Especialista em Comunicação e Proposta de Valor [RITA MARCELINO]

Porquê? Reuni toda a minha experiência profissional. Já não são dois anos. Mas sim 12 anos. Reuni todo o conhecimento que adquiri através do autoconhecimento, das equipas por onde passei e pelos cursos e formações que concluí.

E neste momento apresento:

- > **Um serviço especializado e exclusivo de Marketing Digital: Proposta de Valor**
- > **Um Podcast Mulheres Empreendedoras com sangue na guelra**
 - > Episódios de entrevistas de casos reais a Mulheres Empreendedoras
 - > Episódios de autoaprendizagem para Mulheres Empreendedoras construírem passo-a-passo a sua Proposta de Valor
- > **Um curso Online e Prático: Constrói a tua Proposta de Valor**
- > **Projeto Escola: Valoriza-te! Tu não és uma sardinha. Tu és A SARDINHA!**



2023 - Formação Inicial Pedagógica para Formadores

Porquê? Queria iniciar um Projeto dedicado às Escolas.

Levar aos alunos o serviço Proposta de Valor mas adequado à Valorização Pessoal.

Queria ter o meu próprio curso. Mas pretendia ser vista como Formadora certificada para transmitir maior confiança ao comprador. A decisão da compra pode estar dependente de vários fatores. A credibilidade tem um peso muito grande. Por isso decidi investir nessa vertente.



2024 - 1º Evento Exclusivo Mulheres Empreendedoras com sangue na guelra

Porquê? Esta marca nasceu da minha história e da minha mãe. E estávamos a festejar um ano em que tinha sido lançada ao mundo. Então decidimos festejar. E tornar o momento enriquecedor.

Agregar valor.



Foram convidadas todas as empreendedoras que foram entrevistadas nas Lives do Podcast.

Cada uma trouxe um tema que dominava para apresentar.

Conhecemo-nos e criou-se um ambiente super encorajador. Naquele dia todas crescemos.

**E ESTOU PRONTA
PARA MERGULHAR
MAIS UMA VEZ!**

Estou disponível para falar e quem sabe
contar mais uma história.



geral@ritamarcelino.pt

+351 912 073 392

ritamarcelino.pt

**OBRIGADA POR
ME OUVIRES ATÉ AQUI!**